

米国の有力クラブチェーンのPLANET FITNESS によって実施されたノーチラスブランドプログラム



今週、ノーチラス社の、海外販売副社長Juergen Kopf氏は、米国でも有力のクラブチェーンであるプラネット・フィットネスが社の有名なブランドや色に合わせてカスタマイズした色とロゴをあしらった、ノーチラスプライベートレーベルのプログラムを採用したと発表した。

“これらの写真は、私たちのブランディングプログラムをクラブのために説明するだけでなく、文字通りノーチラスK2の機器を使用するために並んで待っているクラブ会員にも説明をしています。メーカーおよびマーケティング組織として、我々はクラブを支援すると言う事が、彼らに機器を販売するよりもはるかに多くのことを意味していると理解しています。””積極的なブランディングの研修や教育プログラムでは、すべての

部分でクラブが彼らのブランドを維持し、そうすることで、同様に彼らのボトムラインを維持するのに助けるために必要なものである”とKopf氏は言っている。

